

# Charte de gouvernance

---

<b>1. Ce qu'est le baromètre COVID 19</b>	<b>2</b>
<b>2. Notre objectif</b>	<b>2</b>
<b>3. Nos valeurs</b>	<b>2</b>
<b>4. La gouvernance</b>	<b>3</b>
4.1 Qui intervient dans l'initiative et comment ?	3
4.1.1 Le groupe projet	3
4.1.2 Les partenaires stratégiques	3
4.1.3 Le Comité d'experts de haut niveau	4
4.1.4 Les Sponsors et les Soutiens	4
4.1.5 Le Think tank	4
4.2 Les règles de fonctionnement	4
4.2.1 Comment le questionnaire est-il élaboré ?	4
4.2.2 Comment le questionnaire est-il administré ?	6
4.2.3 Comment les données issues du sondage sont-elles diffusées ?	6
4.2.4 Comment utilisons-nous les données du baromètre ?	6

---

# 1. Ce qu'est le baromètre COVID 19

Le "baromètre COVID19" est un projet développé par l'association Datacovid.

L'**association Datacovid** est une initiative citoyenne qui entend fournir à la société, en *open-access*, des biens communs scientifiques ouverts sous la forme de données anonymisées permettant de renseigner les comportements des Français et leurs impacts sur la dynamique de l'épidémie pendant la phase de lutte contre le COVID 19. C'est une association Loi 1901 visant notamment à soutenir et promouvoir la médiation scientifique par la production de biens communs scientifiques de qualité, en commanditant, réalisant ou suscitant des travaux et la communication de leurs résultats sous une forme libre chaque fois que possible. Elle promeut la participation citoyenne dans cette production en facilitant l'articulation entre le monde scientifique et le reste de la société.

Pour ce projet, l'**association est conseillée** par un **Comité d'Experts de Haut Niveau** et **soutenu par un Think Tank** qui fédèrent les énergies de plusieurs dizaines de personnes engagées à titre **bénévole et individuel** dans le cadre d'une démarche citoyenne.

**Ouverte à toutes les énergies**, l'initiative mobilise des personnes qui travaillent souvent ensemble, mais rarement toutes à la fois dans l'objectif de créer un bien commun.

## 2. Notre objectif

L'objectif partagé par toutes les parties prenantes du "baromètre COVID19" est de produire rapidement une **base de données de qualité en open-access**. Cette dernière permettra de **comprendre et de répondre efficacement à la crise occasionnée par l'épidémie de Covid19**. Elle servira à mieux comprendre ses multiples impacts pour mieux agir tant dans la période actuelle que dans celle qui suivra.

## 3. Nos valeurs

Dans le portage de l'initiative de "baromètre COVID19" comme dans ses interactions avec l'ensemble des partenaires, l'association Datacovid s'engage sur **le respect de valeurs fortes** qui sous-tendent son action :

- **L'exigence scientifique :**

Nous souscrivons aux **méthodes et pratiques scientifiques** garanties par les sciences institutionnalisées. Elles sont légitimes pour **établir les savoirs** et reconnues comme telles par la communauté scientifique internationale, notamment au travers de ses pratiques de publication dans des revues comme des congrès à comité de lecture de renom. La **rigueur** et le **niveau d'exigence** de ces méthodes imposent de disposer de données de qualité pour permettre la production d'analyses rigoureuses, susceptibles de fournir une **information objective et complémentaire des sources existantes** sur la réalité de l'épidémie et de ses impacts.

- **La citoyenneté :**

Nous voulons que les données tout comme les connaissances créées constituent autant que possible un **bien commun, facilement accessible et mobilisable** pour **répondre aux enjeux de société**. Nous encourageons les efforts collaboratifs mobilisant le **dialogue entre les disciplines scientifiques** comme l'**implication des acteurs**, publics et privés, et des citoyens, pour produire des **résultats utiles** à la société. Nous promovons **l'ouverture, la transparence et le dialogue** entre les communautés.

## 4. La gouvernance

### 4.1 Qui intervient dans l'initiative et comment ?

**Cinq types d'acteurs** interviennent dans le projet :

1. Un Groupe Projet
2. Des Partenaires Stratégiques
3. Un Comité d'Experts de Haut Niveau (CEHN)
4. Des Sponsors et des Soutiens
5. Un *Think Tank*

#### 4.1.1 Le Groupe Projet

Est une composante de l'association Datacovid ; il pilote et anime la communauté des partenaires de l'initiative. Ses membres interviennent **à titre individuel et bénévole** dans le cadre d'une démarche citoyenne et renseignent une déclaration d'intérêt. Le Groupe Projet est **responsable** du projet, notamment de l'atteinte des objectifs fixés et de la conduite des opérations.

#### 4.1.2 Les partenaires stratégiques

Les partenaires stratégiques **apportent leur savoir-faire technique** pour la réalisation de missions essentielles :

- La société Agalio se charge de l'animation et de la mobilisation des sponsors de l'initiative ;
- L'institut de sondage IPSOS, ci-après "l'institut de sondage", assure, pour chaque vague, la finalisation des questionnaires en lien avec l'association et le sponsor, la programmation et l'administration des sondages ; l'anonymisation et la transmission de données diffusables en *open data* à l'association et la communication des premiers résultats (rapport et communiqué de presse) ;
- Le journal *Le Monde* publie en exclusivité une partie des résultats.

#### 4.1.3 Le Comité d'experts de haut niveau

Le Comité d'experts de haut niveau (CEHN) regroupe des membres individuels disposant d'une expertise scientifique et technique et d'une compréhension des besoins d'information des scientifiques et des acteurs publics. Il est composé de deux collèges ("scientifiques" et "acteurs publics"). Il **délibère et conseille le groupe projet sur les choix scientifiques**. Il

délivre des avis pour assurer la pertinence et la robustesse des données collectées ; il **délibère sur l'originalité, l'opportunité, et l'intérêt des données produites** pour répondre aux besoins des scientifiques et des décideurs publics. Ses membres interviennent à titre individuel et bénévole et renseignent une déclaration d'intérêt.

#### 4.1.4 Les Sponsors et les Soutiens

Les **Sponsors** financent les vagues de sondage et élaborent en lien avec IPSOS leurs propres questions. Les **Soutiens** apportent leurs compétences et expertises dans des domaines nécessaires à la bonne réalisation de notre objectif (juridique, technologies, expertise...). Les Soutiens interviennent à titre bénévole..

Les Sponsors, comme les Soutiens, sont associés aux travaux du *Think Tank*.

#### 4.1.5 Le *Think Tank*

Le *Think Tank* regroupe les forces vives de l'initiative. Il a vocation à constituer un écosystème ouvert de contributeurs : porteurs d'enjeux, utilisateurs des données, etc. Il a vocation à faire remonter les besoins des scientifiques et des acteurs au stade de la conception des données. Il analyse aussi les données issues du Baromètre de manière à produire des éclairages utiles et proposer des solutions innovantes dans la lutte contre l'épidémie en cours, comme dans la maîtrise de ses multiples impacts.

Il est organisé en deux groupes :

- Le **groupe des membres individuels** contribue aux travaux de l'initiative (conception des questionnaires, etc.) à titre bénévole et dans le cadre d'une démarche citoyenne.
- Le **groupe des Sponsors et Soutiens** regroupe des représentants des Sponsors et des Soutiens.

## 4.2 Les règles de fonctionnement

Les **règles de fonctionnement** établies visent à **garantir une place à chacun** dans le respect de son champ de légitimité et son indépendance. C'est par la reconnaissance et le respect mutuel de cette légitimité de chacun que le collectif est animé et que s'incarnent les valeurs ci-dessus énoncées.

### 4.2.1 Comment le questionnaire est-il élaboré ?

Les données que nous mettons en *open-access* avec le "baromètre COVID19" sont issues de l'administration d'un **sondage hebdomadaire** réalisé sur un échantillon de 5000 personnes représentatives de la population française.

Les informations sur le panel permettant une appréciation de sa qualité pour des usages scientifiques sont communiquées avec les données.

Pour chaque vague, le questionnaire utilisé est fourni en *open-access*. Les métadonnées liées à ces questionnaires le sont également.

Le questionnaire est composé :

- d'une section cœur (environ 25 unités questions) reconduite chaque semaine,
- d'un module d'éclairage ponctuel (environ 5 unités questions) qui change d'une semaine à l'autre,
- de questions d'actualité (de taille variable),

- de questions partenaires (3 unités questions).

Chaque semaine, la **conception des questionnaires** est assurée par l'ensemble des acteurs de l'initiative selon les modalités suivantes :

- Pour la **section cœur** :
  - le Groupe Projet assure la conception et le maintien de la section cœur du questionnaire. Il recueille d'éventuelles demandes d'ajout et de suppression et décide des évolutions à apporter après avoir sollicité l'avis du CEHN.
- Pour les **sections d'éclairages ponctuels** :
  - le Groupe Projet recueille les besoins d'information et mobilise les experts du Think Tank et du CEHN pour la conception des questionnaires des modules d'éclairage ponctuels.
  - Les membres du CEHN et les membres individuels du Think Tank conçoivent les modules d'éclairage ponctuels dans le cadre de groupes de travail *ad hoc* sous le pilotage d'un *lead* et ouverts aux membres extérieurs et aux membres du groupe des Sponsors et des Soutiens. Seules ces personnes peuvent être à l'initiative des sujets développés dans ces groupes.
  - Le Groupe Projet assure la publicité des groupes de travail en cours notamment auprès de la communauté des partenaires de manière à permettre aux personnes intéressées de prendre part aux travaux.
  - Les propositions sont examinées chaque semaine par le Groupe Projet qui recueille l'avis du CEHN et recherche une décision consensuelle.
- En raison de leur opportunité, des **questions d'actualité** peuvent être ajoutées par l'institut de sondage IPSOS en concertation avec le Groupe Projet.
- Pour les **sections partenaires** : Les Sponsors disposent de 3 questions réservées qui leur appartiennent et n'entrent pas dans le jeu de données diffusées en *open data*.
  - Ni le CEHN, ni les membres individuels du Think Tank, ni l'équipe Projet n'interviennent dans la formulation des questions posées par les sponsors ni ne se prononcent sur leur opportunité. Elles sont de l'initiative des sponsors qui en ont seuls la propriété intellectuelle.
  - Les Sponsors ont la possibilité de renoncer à ces questions dont la réalisation est alors intégrée à la procédure d'élaboration des modules d'éclairages ponctuels.

#### 4.2.2 Comment le questionnaire est-il administré ?

L'**administration des sondages** est réalisée par l'institut de sondage pour répondre aux besoins de l'association Datacovid grâce au financement du Sponsor.

#### 4.2.3 Comment les données issues du sondage sont-elles diffusées ?

La **diffusion des données** au format *open data* est assurée par le Groupe Projet, conseillé par les Soutiens, notamment dans les domaines juridiques et techniques. Les membres du CEHN et du Think Tank sont invités à relayer l'information sur la disponibilité des données auprès des acteurs susceptibles de les utiliser.

#### 4.2.4 Comment utilisons-nous les données du baromètre ?

L'**utilisation des données** n'est pas la vocation principale de l'initiative dont le rôle premier est de les diffuser pour en assurer une utilisation large.

L'association fournit néanmoins un espace de dépôt (par ex. blog) et de discussion des analyses conduites auquel peuvent prendre part l'ensemble des acteurs de l'initiative, les scientifiques, les acteurs publics et les citoyens.

Les membres du *Think Tank* et les autres acteurs de l'initiative peuvent s'organiser en groupes de travail de manière à conduire des analyses utiles à la conduite du projet ou proposer des éclairages et des solutions innovantes dans la lutte contre l'épidémie en cours, comme dans la maîtrise de ses multiples impacts.

L'association assure la publicité des groupes de travail en cours auprès de la communauté des acteurs de manière à permettre aux personnes intéressées de prendre part aux travaux.

Les travaux de ces groupes peuvent donner lieu à une publication sur l'espace de dépôt mis à disposition par l'association Datacovid. Ces groupes de travail peuvent aussi faire remonter au Groupe Projet des besoins de données et des manques ou limites des données produites ressortant de ces analyses.